

EXPRESSO Vertriebspartnertagung



Gruppenfoto in den EXPRESSO Fertigungshallen. Im Hintergrund die Karrenmontage.

○ Kurz bevor die Welt plötzlich stillstand, hatten wir noch das Glück, unsere Vertriebspartnertagung abhalten zu können. Wir haben die zwei Tage zum regen Austausch von Informationen und für Diskussionsthemen genutzt. Es wurden Vorträge zum Thema Internetmarketing und Nutzung von Social Media für Marketingzwecke gehalten. Wir konnten auch drei Vertriebspartner für den Start zum Verkauf auf der Amazonplattform gewinnen, da sie von unseren positiven Erfahrungen angeregt wurden. Unsere neuen Produkte sollten natürlich nicht zu kurz kommen und wurden ausführlich vorgestellt und getestet. Der KraftEx kam super an, hat seine eigens aufgebaute Teststrecke im Haus schnell verlassen und wurde auch im Außenbereich intensiv beansprucht. Mit dem Multifunktionshubwagentisch haben wir gezeigt, dass in Zukunft die Wartung schwerer Automaten einfacher werden wird. Der Smart Shopper wurde ausführlich begutachtet und getestet sowie die Unterschiede zu bereits bestehenden Systemen analysiert.

Natürlich wollen wir hier auch noch einmal die stolzen Gewinner unserer Awards erwähnen:

Best Sales 2018/2019 – Frankreich

Best Sales Ersatzteile 2018/2019 – Österreich

Best Newcomer 2018/2019 – Finnland

Trotz all der Informationen sollte der Spaß nicht ausbleiben und so haben wir uns abends zu einem urigen Ritteressen in gemütlicher Atmosphäre getroffen. An einer großen Tafel sitzend konnten wir ein leckeres Rittermahl in mehreren Gängen genießen, während wir von einem Gaukler mit lustigen Gesangseinlagen und Darstellungen bei Laune gehalten wurden. Auch unsere Vertriebspartner wurden in die Gaukelei mit eingebunden und mussten spannende Prüfungen und Ritterspiele bestehen. Auch diese Tagung hat uns wieder gezeigt, wie schön der direkte Kontakt mit unseren Vertriebspartnern ist und wir freuen uns schon auf das – hoffentlich nicht allzu weit entfernte – nächste persönliche Treffen. ○



Uriges Ritteressen mit spannenden Aufgaben und Prüfungen.



Aufmerksame Zuhörer.



Stolze Gewinner der Awards.

➤ Conny Stüven, EXPRESSO



KraftEx-Parcours



Smart Shopper



Multifunktionshubwagentisch